

Mors berømte pige

Da Elizabeth Arden genåbnede Red Door Salon på 5th Avenue i New York efter en gennemgribende renovering var det store trækplaster den walisiske skønhed Catherine Zeta-Jones. Vi mødte stjernen.



Af Kitt Andersen

DER ER GJORT KLAR til en klassisk pressebegivenhed. Snorene, der markerer hertil og ikke længere, er sat op, og et rødt tæppe er rullet ud foran den højrøde dør på 691, 5th Avenue i New York. De professionelle fotografer står klar på stole og stiger med deres kameraer og ansporet af det pæne presseopbud, stopper nysgerrige forbipasserende op for at orientere sig om, hvad der sker. Adressen tilhører Elisabeth Ardens Red Door Salon og har gjort det siden 1930. Gennem fire måneder er den blevet moderniseret og ned gennem det smalle lokale bølger sig store højrøde metalvægge, der i farveintensitet er en Ferrari værdig.

Det er newyorkerarkitekten Glenn Leitch, der også har stået for renoveringen af Playboy Enterprises hovedkvarter og Bloomingdales i SoHo, der har været med til at funke Elizabeth Ardens flagship store op. Resterne af mærkets mormorimage skal endegyldigt begraves, selv om der stadig er en generation, der tydeligt husker, da duften Blue Grass blev lanceret. For ikke at tale om den udødelige Eight Hour Cream, der for alvor røg ned i de danske tasker, da charterbranchen tog fat med sit taxfree salg i 60erne.

Men det er selvfølgelig ikke Glenn Leitch, der ventes på. Ganske vist er han både arkitekt og newyorker, men ikke i besiddelse af den starquality, der får pressen til at stille sig på nakken af hinanden for at få et glimt af giraffen. Det er til gengæld Catherine Zeta-Jones. Hun har alt, hvad der skal til. Som hun står der klædt i en marineblå Oscar de la Renta kjole, gul Gucci jakke, Brian Atwood sko og Van Cleff smykker er hun det ulastelige omdrejningspunkt for indvielsen af Red Door Salon.

SIDEN 2000 HAR HUN VÆRET en del af Elizabeth Ardens imagefornyelse, og hun har haft præcis den langtidsholdbare effekt, som betyder alt for et stort veletableret mærke. At hun også selv har aktier i firmaet forringer sandsynligvis ikke stjernens poseringer på Ardens røde løber. Hun får ikke alene sin løn for at se godt ud i kampagner og på pressemøder. Hun har også en indlysende interesse i, at brandet på længere sigt klarer sig godt og giver et fornuftigt overskud til aktionærene. Kombineret med at hun er med til at udvikle de dufte, hun lægger ansigt til, er medejerskabet måske ovenikøbet en garanti for, at hun ikke havner i samme kedelige situation som Nicole Kidman gjorde i 2007.

Tre år forinden havde Chanel valgt hende til at være ansigt for Chanel No. 5, og filminstruktøren Baz Luhrmann lavede en tre minutter lang reklame for klassikeren over dem alle med afsæt i spillefilmen Moulin Rouge, som han selv havde instrueret, og som også havde Nicole Kidman i hovedrollen sammen med Ewan McGregor. Den flotte og overdådige reklamefilm siges at have kostet 42 millioner dollar at lave.

Til den pris forventer firmaet så vel som kunderne lidt loyalitet, der strækker sig længere end de fem dage det tog at optage filmen i Sidney, Australien. Derfor var det en rigtig god historie, da engelske The Daily Telegraph kunne fortælle, at Chanel-pigens ynglingsparfume slet ikke var No. 5, men Jo Malone's White Jasmine and Mint. Ifølge reporteren havde hun på vej op ad den røde løber til en filmpremiere i London flashet Malone's duft.



Forretningen indvies sammen med Elizabeth Ardens bestyrelsesformand og administrerende direktør Scott Beattie.

Jeg vil være far til dine børn

God historie, men pure opspind. Alligevel bragte det hendes troværdighed og 12 millioner dollar honorar i fare, og hun anlagde sag mod avisen – og vandt. The Daily Telegraph vedgik, at reporteren havde opdigtet historien. Til gengæld fik Jo Malone en masse gratis omtale, som en reklamekampagne ikke kunne have gjort bedre. Men det er ikke sandsynligt, at Catherine Zeta-Jones havner i den situation. Hun er en dygtig forretningskvinde, der ved, hvordan medier og presse skal håndteres.

Her foran den røde dør på 5th Avenue lader hun smilet og øjnene tindre til ære for fotografene, og hun vender sig gerne, når en af fotografene beder hende om at kigge hans vej. Hun tager sig god tid, virker afslappet og gør, hvad der skal til uden at virke hverken krukke eller arrogant.

Sammen med Elizabeth Ardens bestyrelsesformand og administrerende direktør Scott Beattie klipper hun med en kæmpesaks det symbolske bånd over, der erklærer salonen for genåbnet med nyt interiør og forsvinder efter endnu et par velplacerede smil i forskellige retninger ind bag den store røde dør.

Den internationale presse, der er inviteret i dagens anledning, tager den lille happening afslappet. Vi har tidligere på dagen spist morgenmad med hollywoodstjernen på det berømte St. Regis Hotel, hvor der var mulighed for at se hende på tæt hold og stille spørgsmål. Og senere på dagen er der planlagt interviews i mindre grupper og efterfølgende cocktailparty i den nyindviede forretning, hvor hun også vil være til stede.

38-ÅRIGE CATHERINE ZETA-JONES er ikke kun kendt for sin skuespiller-karriere, men i lige så høj grad for sit ægteskab med den 25 år ældre Michael Douglas. Han forelskede sig efter at have set hende i "The Mask of Zorro, hvor hun spiller overfor Antonio Banderas, og den ultimative scorereplik blev taget i brug: Jeg vil være far til dine børn. Han har i et interview med Sunday Telegraph fortalt, at ikke alene ville han være far til hendes børn, men da han opdagede, at de har fødselsdag samme dag, og at hun også elsker golf, var han klar over, at alle hans drømme var blevet til virkelighed.

“Jeg var simpelthen så heldig. Jeg er så imponeret over hendes intelligens, hendes humor og hendes arbejds-disciplin,” sagde han til avisen.

Sammen har de to børn, Dylan på otte år og Carys på fire. Og hendes liv er tilrettelagt omkring deres hverdag. Den faste bopæl er på Bermuda, hvor også Michael Douglas’ mor bor, og hvor der er langt mellem paparazzierne. For Catherine Zeta-Jones er meget optaget af at give sine børn så almindelig en hverdag, som den nu kan blive for børn af et hollywoodpar.

“Min svigermor bor på Bermuda, og vi ledte efter et sted udenfor New York, da jeg var gravid med min søn. Man gør skøre ting, når man er gravid, f.eks: Lad os tage til Connecticut og købe et hus. Men det tager lang tid at tage dertil, og det er de samme mennekser som bor i New York bare i shorts. Så vi tog til Bermuda, hvor min svigermor bor, og vi forelskede os i stedet,” siger Catherine Zeta-Jones, da det er blevet de tre skandinaviske journalisters tur til at møde stjernen.

Aftenen forinden har vi aftalt, hvordan vi skal gribe de 15 bevilligede minutter an. Og der er ikke frit slag på hylderne med interessante spørgsmål. Overskriften er skønhed og spørgsmål, der handler om hendes ægteskab er forbudt.

Så mange spændende spørgsmål findes der heller ikke i den kategori, så koordineringen forløber ukompliceret, og vi føler os godt forberedt og ret afslappede, hvilket skal vise sig at være en skandinavisk specialitet. Vi er ikke vant til al den ståhej og har ikke samme ærbødighed overfor stjernestatus og det hieraki, der underforstået hører sig til.

Men teamet omkring Catherine Zeta-Jones er i højeste alarmberedskab. Det foregår diskret, men der er elektricitet i luften og lettere anspændt stemmeføring. Da vi skal tage elevatoren op til suiten, hvor interviewet skal foregå, har den underspillede nervøsitet alligevel smittet af på os, og den svenske journalist bemærker et let sug i maven.

DA DET BLIVER VORES TUR til at møde den mørkhårede skønhed tager hun venligt imod og efter, at vi har sat os, retter hun et årvågnet blik imod os. Parat til at være den perfekte repræsentant for mærket og firmaets aktionærer. Endnu en kulturforskel markerer sig, da hun får det første spørgsmål. Hun har i et tidligere interview udtalt, at man har en

forpligtelse til at få det bedste ud af et godt udseende. Hvad mener hun egentlig med det?

Hun ser desorienteret ud. Som om, hun ikke helt forstår, hvad spørgsmålet går ud på. Måske forholder det sig virkelig sådan, eller også ligger den forpligtelse som en så naturlig del af hendes DNA, at svaret for hende er så indlysende, at spørgsmålet virker idiotisk. Men lige så indlysende er det, at hendes mor har haft en betydelig indflydelse på hendes selvopfattelse og skønhed i det hele taget.

“Min mor gik aldrig ud med skrald uden at tage læbestift på først. Og hun har altid været efter mig, hvis jeg gik ud uden at tage makeup på. Hendes kommentar var altid: Tag noget makeup på. Du ved aldrig, hvornår du møder præsidenten.”

Hvilket hun selvfølgelig gjorde under en rundvisning i Det Hvide Hus, hvor Bill Clinton uventet kom ud af det Ovale Kontor for at hilse på.

“Da jeg så endelig mødte ham, var jeg selvfølgelig iført baseballkasket og uden makeup,” fortæller hun og laver himmelvendte øjne.

“Da jeg kom hjem, ringende jeg til min mor og sagde: Du havde ret. Jeg gik ud uden makeup, jeg så forfærdelig ud, og jeg mødte præsidenten.”

For de fleste nok ikke det første, der falder en ind i mødet med et amerikansk statsoverhoved. Men for en pige, der er vokset op med en mor, der har sat en stor ære i altid at se perfekt ud og har gjort sit til, at hendes smukke datter skulle gøre det samme, må det være en helt naturlig tanke, der giver en følelse af ikke at have hørt efter, hvad mor har sagt.

Morens indflydelse bliver også bemærket senere på aftenen. Efter at have spist på en af New Yorks hippe Soho-restauranter, Cipriani, bliver presseholdet inviteret på en nightcap i Pegu Club. I de bløde sofaer og den dæmpede belysning fortæller en Arden-medarbejder med et fortroligt blik, hvad hun på anden hånd har hørt fra en, der har så meget med stjernen at gøre, at hendes ord tillægges en vis tyngde. Det er moren, det handler om, og jo, hun har spillet en dominerende rolle i Catherine Zeta-Jones liv.

Om det er rigtigt, er der ingen, der ved. Men historien om mødet med Bill Clinton, er det ikke første gang, hun fortæller. I tidligere interviews dukker samme lille anekdote op, der er med til at fuldende billedet af stjernen, der er så smuk, at hun ikke behøver at bekymre sig om makeup og er så meget stjerne, at hun også har mødt USAs tidligere præsident. Og oveni kan hun

kokettere med, at hun har været uartig og ikke har hørt efter, hvad mor har sagt.

Og selv om hun har en meget bevidst og selvstændig udstråling, ser hun på et tidspunkt under interviewet også meget piget ud. Som en genert teenager presser hun knæene sammen og lader benene og fødderne glide lidt ud til siden, hun runder ryggen, trækker skuldrene frem og ser spørgende ud. I et splitsekund ser det ud som om et strejf af usikkerhed passerer hendes øjne, og lige så hurtigt er hun fokuseret igen.

Hun svarer imødekommende på spørgsmålene med både humor og seriøsitet, men de ting, hun siger, er hverken dybe eller unikke, hvilket formodentlig blot matcher de begrænsninger interviewet er blevet pålagt. Men hun er så gennemført professionel i situationen, at det bliver lidt kedsommeligt.

Og mor er vi slet ikke færdige med endnu. Selv om Catherine Zeta-Jones flytter fra Wales og over på den anden side af Atlanten, betyder det ikke at alle bånd til hjemstavnen er kappet. Hun selv og familien tager ofte til Wales. Senest var, da hendes bedstemor fyldte 91 år.

Bedstemoren for ikke at sige hele Wales får også æren for, at hun i februar måned blev kåret til verdens smukkeste kvinde. I en konkurrence, der blev udført af det engelske kosmetikfirma Nephria blev den 38-årige hollywoodstjerne af 8.000 kvinder verden over valgt som den smukkeste og slog bla. 27-årige Gisele Bündchen, der fik en 7. plads og 26-årige Sienna Miller, der havnede på en 28. plads. En ellers meget omtalt Angelina Jolie nåede slet ikke op i top-50. Men der er langt fra den slags glamour til livet, som det tager sig ud, når hun er på besøg hos familien.

“Når vi er i Wales, er livet meget enkelt, og det er som om, at intet er forandret bortset fra, når paparazzierne finder ud af, at vi er der. Vi er der nok tre gange om året og som regel to uger om sommeren,” fortæller Catherine Zeta Jones og tilføjer med et stænk ironi: “Men min mor kommer også over til os. Hun siger: Det skal du ikke bekymre dig om, du behøver ikke at komme her, vi kommer over til dig.”

Og mor er også hende, der får æren for, at Catherine Zeta-Jones føler sig stærk og hviler i sig selv.

“Jeg prøver at passe så godt på mig selv som muligt. Jeg har mange elskelige mennesker omkring mig og nogle dejlige børn, og når de

fortæller mig, at jeg er dejlig, så bliver det ikke bedre. Men jeg er også vokset op med en mor, der hver morgen har fotalt mig, at jeg var dejlig. Så jeg føler mig stærk og sikker i min krop,” siger hun.

OG HELT KLASSISK svarer hun på spørgsmålet om, hvornår hun har følt sig mest smuk, at det var da hendes børn blev født og tilføjer, at hun nok ikke tog sig bedst ud, mens det stod på, men at hun følte sig smuk. Og selvfølgelig da hun blev gift med sin mand. Men selv om hun fra naturens hånd er begavet med et udseende ud over det sædvanlige, er platstickirurgi så absolut en mulighed.

“Hvis det får dig til at føle dig smuk og godt tilpas, så ja, selvfølgelig. Jeg ser da frygtelige billeder og kan tænke: Oh Good, jeg kommer jo til at ligne en helt anden person. Men jeg synes alligevel, at enhver må gøre, hvad der skal til, for at have det godt med sig selv. Men jeg tror ikke, at kvinder, der har selvtillid og hviler i sig selv spekulerer så meget i hvad, der skal skæres og hvor, der skal fyldes ud.”

De korte 15 minutter er ved at være gået, og vi får besked på, at runde af. Den svenske journalist spørger, om det er muligt at blive fotograferet sammen med hende, og Catherine Zeta Jones siger uden videre ja. Det skulle hun så ikke have gjort, for straks bliver hun korrigeret af en Arden-medarbejder, der på det bestemteste siger nej. Her går endnu en grænse for, hvad man må og i særdeleshed ikke må i hollywoodstjernes nærhed.

Da vi senere på dagen drikker champagne i Red Door Salon sammen med Elizabeth Ardens forretningsforbindelser møder Catherine Zeta-Jones pligtskyldigt op for at afrunde dagens arbejde. Ulasteligt klædt i en sort Azzarro kjole, sorte Guiseppa Zanotti sko med krystaller, Di Modolo smykker og en Mary Norton taske. Udover for en gang skyld at stå på den interessante side af ruden målt i forhold til hvor mange, der trykker næserne flade for at få et glimt et stjernen, så trækker den efterfølgende middag og dynerne mere end det lange smalle lokale.

Som den øvrige del af dagen, der udover morgenmad på St. Regis, åbningsceremoni, interview også har inkluderet en makeover for ansigt og hår i Ardens salon, så er aftenens cocktailparty blot endnu et veltilrettelagt show off i en af de bedst tænkelige scenografier, som New York altid vil være.

Kilder: Catherine Zeta-Jones, Parade Magazine og Sunday Telegraph.

ELIZABETH ARDEN

Firmaet blev grundlagt 1910 af Florence Nighthengale Graham. Hun låner 6.000 dollar og åbner sin første forretning på 5th Avenue i New York. I 1930 flytter hun til den nuværende adresse på 5th Avenue.

Eight Hour Cream introduceres i 1930 og i 1939 Blue Grass. 1939 er også året, hvor den første Arden salon åbner i København.

Firmaet er børsnoteret på Nasdaq i New York. Den nuværende bestyrelsesformand og admin. direktør Scott Beattie har været med til at modernisere brandet Elizabeth Arden ved bla. at vælge Catherine Zeta-Jones som talsperson. Men han er også manden bag lanceringen af bla. Britney Spears duftene.

Andre mærker i Arden-familien er bla. Hillary Duff, Danielle Steele og Mariah Carey. Men også den første celebrityduft, der for alvor slog igennem, er med i porteføljen. Det er Elizabeth Taylors "White Diamonds" fra 1991.

BUSINESSKVINDE ZETA-JONES

Brylluppet: Ifølge The Sunday Herald solgte parret Douglas/Zeta-Jones de fotografiske rettigheder til OK! Magazine for den nette sum af en million pund. Men da der dukkede billeder fra brylluppet op i det rivaliserende Hello! Magazine, krævede ægteparret en halv million pund i erstatning. OK! Magazine og ægteparret vandt sagen. OK! fik tilkendt en erstatning på 870.000 pund, og Douglas/Zeta-Jones 12.500 pund.

Den førstefødte: For billederne af deres førstefødte, Dylan, betalte OK! Magazine angiveligt 600.000 pund.

Reklame: På toppen af sin karriere i 2002 overtog hun rollen som talsperson for T-mobile efter Jamie Lee Curtis, hvilket gav anledning til løftede øjenbryn, da den slags ikke er velanset blandt A-stjernerne i Hollywood.