

# Duft af *sne* og sure sokker

**Parfume** kan være kunst, men er det sjældent. Jean-Claude Ellena fra Hermès er den ubestridte mester i den verden. Og han ved det. For ham er det at skabe en duft et intellektuelt stykke arbejde på linje med en malers penselstrøg på lærredet. ☺



# Til chokolade bruger naturen 800 molekyler som minimum. Jeg bruger to.

Jean-Claude Ellena



Jean-Claude Ellenas arbejdsværelse ligger i en villa højt i Cabris tæt på Grasse.



Af Kitt Andersen // m-s@berlingske.dk Foto: Hermès & Kitt Andersen

**D**ampen stiger op fra træerne. Der er en friskhed i luften, og varmen er tør, selv om et tordenvejr lige har raset over Provence. Ved ankomsten er der serveret friskpresset saftshots i glas lavet af is, og på terrassen, der ligger på en bjergskråning med udsigt over Cannes og den franske riviera, er der champagne på køl.

Vi befinder os ikke på et femstjernet luksushotel i det sydlige Frankrig. Men bag terrassen er et arbejdsværelse og et laboratorium, der tilhører en af verdens mest feterede parfumører.

Jean-Claude Ellena er en flot mand på 64 år med en karismatisk og nærværende udstråling. Han er på Hermès lønningsliste, og han er i en position, som hans kollegaer kun kan misunde ham. Ikke alene har han frie hænder til at skabe det, han er bedst til, han har også de mest misundelsesværdige omgivelser til sit daglige arbejde.

Han er ikke styret af tendenser eller snedige påfund fra en marketingsafdeling. Den kendsgerning lægger både Jean-Claude Ellena og præsident for Hermès' parfumer, Catherine Fulconis, stor vægt på. Ikke så meget som en lille diskret forbrugerundersøgelse får lov til at påvirke en lancering. Det er kunstneren selv, der bestemmer, og han er den eneste, der skal synes godt om den nye duft. Og dog, Catherine Fulconis har alligevel nogle få ord at skulle have sagt. Det er nemlig hende, som har ansvaret for Hermès parfumestrategi.

»Det første spørgsmål, hun altid stiller mig, er, om jeg selv er tilfreds,« siger Jean-Claude Ellena og lægger en hånd hen over panden, mens han griner.

»Men jeg er jo aldrig tilfreds,« tilføjer han med endnu en dyb og hjertelig latter.

Selv om det for ham er et livsvilkår at være utilfreds – han kasserer 90 procent af de prøver, han laver – så koketterer han også. Han afleverer aldrig en prøve til Catherine, med mindre han selv er helt sikker på, at han har ramt den følelse i duften, som han har haft i tankerne.

»Hvis jeg er stolt og tilfreds betyder det, at jeg kan dele det og give det videre. Men hvis Catherine siger nej... så begynder vi at diskutere,« siger han endnu en gang højt grinende.

»Nej, vi finder en måde at gøre tingene på. Jeg har stor respekt for den måde, hun tænker, og hun har også stor respekt for mig.«

Han er også, hvor paradoksalt det end lyder, mere fri i sit arbejde nu, hvor han er ansat hos Hermès, end han var som fri fugl, der lavede dufte for skiftende arbejdsgivere. Men Jean-Claude Ellena er ikke en drømmer. Han er en intellektuel håndværker, der først og fremmest har hovedet fuldt af følelser og indtryk, der igen og igen bliver sat på en kemisk formel, indtil den vækker genklang og modsvarer hans komplekse ide.

Da hans børn var små, var det ham, som fortalte historier. Ikke traditionelle eventyr, men fortællinger om dufte og alle de forskellige blomster, han plantede i haven. Til stor begejstring for datteren Céline, der er fulgt i sin fars fodspor og selv er blevet parfumør – men til stor irritation for sønnen, Hervé. Derfor blev det en særlig fornøjelse for sønnen at udstikke små opgaver til sin far. Han bad ham bl.a. om at fremstille duften af sure sokker, når nu han påstod, at han var så dygtig en parfumør. Og næste aften kom han så med duften af... tja, sure sokker.

»Jeg har overhovedet ingen ide om, hvordan han gjorde det,« fortæller datteren Céline i bogen »The Perfect Scent«. Den er skrevet af journalisten Chandler Burr, der har været parfumerkritiker for New York Times Style Magazine, T.

»Han trak ikke kaniner op af hatten. Han trak parfumer ud af min brors fantasi. Vi bad ham om at lave bizarre ting. Vi bestilte f.eks. duften af vinter og afsne, fordi vi boede i Sydfrankrig, hvor det sjældent sneer.«

**PÅ SPØRGSMÅLET, OM** han foretrækker at bruge ingredienser, der kommer fra Grasse, der er berømt i hele verden for især sine roser og jasmin, løfter han hænderne og udbryder:

»Nej, nej, nej – og det er meget vigtigt. Grasse er berømt for ©



Jean-Claude Ellena beskriver Hermessence-serien som små haikudigte, hvor den nye Santal Massoia, der handler om forestillingen om fløjsblødt og sensuelt træ baseret på sandeltræ og det malaysiske massolatræ, blandes med undertoner af tørret frugt og harpiks.

## Jean-Claude Ellena

Født i 1947 i Grasse. Hans far var parfumør, og det er datteren Céline og broren Bernard også. Han har arbejdet for forskellige store parfumehuse, og blev i 2004 ansat som Hermès husparfumør. Udover hele Hermessence serien, som den nye duft Santal Massoia er en del af, har han skabt herreduften Terre d'Hermès, der er blevet en stor succes og skabte i 2007 en variation over den berømte Calèche fra 1961, der fik navnet Kelly Calèche.

☉ sine naturlige råmaterialer, men jeg bruger f.eks. ikke jasmin fra Grasse, fordi produktionen af jasmin kun er på 20 kilo om året. Og jeg kan ikke stille noget op med 20 kilo, og desuden er prisen alt for høj. Det samme gælder for roserne, hvor der, så vidt jeg husker, bliver produceret mellem 200 og 300 kilo om året, men det er ikke nok til hele verden. Det giver slet ikke mening, og jeg kan finde rigtig god kvalitet i både Indien og Kina.»

Da han startede som parfumør havde han omkring 1.000 ingredienser, men de er nu skåret ned til omkring 200. Han har ikke noget dogme om, at det netop skal være de samme 200, det er bare sådan, det er blevet.

Dukker et nyt spændende molekyle eller en særligt god udgave af en naturlig ingrediens op, tager han den gerne ind. Og er der behov for at finjustere en duft med en ingrediens, der ellers er dømt ude, så er der intet, der forhindrer ham i at finde den frem igen.

Udover at være en meget præcis håndværker, der både ved hvordan man skaber duften af skyer og skraldespand, så er en af hans styrker, at han kan nøjes med at bruge 20 ingredienser i en duft, hvor andre ofte bruger 100.

»Min metier er at skabe genveje til at udtrykke en duft så stærkt som muligt. Til chokolade bruger naturen 800 molekyler som minimum. Jeg bruger to. For mig er en plus en lig med tre.

Når jeg tilføjer to ting, får du meget mere end to ting.« fortæller han til Chandler Burr i »A Perfect Scent«.

»Det er en meget kompleks proces. Jeg forsøger ikke at reproducere, det jeg dufter. Jeg forsøger at skabe noget unikt og anderledes. Det er vigtigt at glemme det allerførste indtryk af en ny duft, ellers kommer jeg til at fortælle en endimensional historie, og det er der ikke noget nyt ved. Jeg er nødt til at undersøge følelsen og finde ud af, hvad jeg vil gøre med den. Resultatet er ikke umiddelbart forbundet med det første indtryk, men mellem det og slutresultatet har der udviklet sig en mental konstruktion, som er lig med den ny parfume.«

Jean-Claude Ellena sammenligner sit arbejde med at male et landskab. En kunstmaler maler ikke nødvendigvis det, han ser, men den måde, han opfatter landskabet på. Han bruger f.eks. grøn i stedet for blå og blå i stedet for rød.

Det er heller ikke uden en vis panderynken og stirren ned i bordet for at finde de rette ord til at beskrive en arbejdsproces, der 90 procent af tiden er en intellektuel øvelse med at kombinere kemiske formler og følelser.

»Og alligevel forsøger jeg at putte en masse ord på det,« siger han og slutter af med en høj og selvironisk latter. ☐

Hermessence bliver udelukkende solgt i Hermès forretninger.



# Miniferie

Nydelse og afslapning • Lækker gastronomi  
Hjemmelavede specialiteter • Naturskønne omgivelser

- Aftenbuffet eller 3 retters menu (altid efter køkkenchefens valg på dagen)
- Overnatning og stor morgenbuffet
- Fri afbenyttelse af Fit & Relax området
- Gratis entré til Casino Munkebjerg
- Pris kr. 725, - pr. person i delt dobbeltværelse
- Pris kr. 975, - pr. person i enkeltværelse
- Pris kr. 195, - børn på opredning mellem 3-12 år

## RABAT

Ved 2 overnatninger – 15 % - fratækkes ved reservation  
Ved 3 overnatninger – 20 % - fratækkes ved reservation  
Ved flere end 3 overnatninger forsat 20 % rabat

**EFTERÅR**  
15. - 23. oktober 2011  
Priser fra  
**KR. 725,-**



**MUNKEBJERG HOTEL**

★★★★